

12. Juni 2023

**Werkstudent Market Analytics (m/w/d)  
ab Juli 2023**

Als Beratungsunternehmen und IT-Dienstleister hilft topcom seinen Kunden, Informationen in Fakten und schließlich in messbare Ergebnisse zu verwandeln. Möglich wird dies durch unsere Erfahrung und unser Wissen seit 1985.

Als Werkstudent (m/w/d) haben Sie die Möglichkeit in einem jungen, engagierten Team an der Zukunft des Bereichs ‚Marketing Analytics‘ unserer Kunden mitzuwirken. Dabei lernen Sie nicht nur einen global aufgestellten und Dax notierten Konsumgüterkonzern kennen, Sie erhalten auch einen Einblick in die Strukturen und Arbeitsweisen unseres Beratungsunternehmens

**Zu Ihren wesentlichen Aufgaben gehören:**

- Harmonisieren der globalen Marktdaten durch Anwendung führender Technologien, wie z.B. SAP, Microsoft oder Oracle
- Recherche von Produkten und Produkteigenschaften für die Anreicherung der Datensysteme
- Erstellung und Mitentwicklung von globalen Marktdatenanalysen
- Enger Kontakt zu Marketingfunktionen und IT
- Unterstützung von Projektarbeiten

**Wir bieten:**

- Attraktive Vergütung
- Sehr flexible Arbeitszeiten für ein erfolgreiches Studium
- Internationales Arbeitsumfeld
- Junges Team und kollegiale Arbeitsatmosphäre
- Mitwirken an Projekten
- Einblick in einen großen internationalen Konzern

**Ihre Voraussetzungen:**

- Studium im Bereich Wi-Ing. oder Wi-Inf.
- Ordentlich immatrikuliert während der gesamten Werkstudententätigkeit
- Sehr gute analytische Fähigkeiten und gute Kommunikationsfähigkeit
- Sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise
- Sicheres Englisch in Wort und Schrift
- Gute MS Excel Kenntnisse
- Spaß an selbständiger und teamorientierter Arbeit

**Wir suchen die Profis von morgen!**

Interesse; dann freuen wir uns darauf Sie kennenzulernen! Erste Fragen oder den Lebenslauf senden Sie bitte per Mail an Herrn Otje Mohrbeck | [otje.mohrbeck@topcom.de](mailto:otje.mohrbeck@topcom.de)