



Werkstudent Marketingstrategie und Social Media (m/w/d)

Unser Partnerunternehmen:

Seit 1999 ist die evolving systems consulting GmbH der strategische Partner für die Durchführung komplexer Projekte im Bereich Business- und IT-Transformation und tragen mit ihren erfahrenen Beratern zum nachhaltigen, wirksamen und werthaltigen Erfolg ihrer Kunden bei.

Benefits:

- Alle Vorteile einer Anstellung bei Academic Work
- 15 € pro Stunde + Fahrtkostenzuschuss
- 100% Remote Work (Raum Hamburg sollte der Wohnsitz sein)
- Flexible Arbeitszeiten (Mo.-Fr.)
- Einblicke in ein erfolgreich gewachsenes IT-Beratungsunternehmen

Aufgaben:

- Planung, Erarbeitung & Umsetzung einer Marketing- und Kommunikationsstrategie
- Steuerung der internen und externen Kommunikation
- Entwicklung und Umsetzung einer Social-Media-Strategie inkl. passendem Content
- Steuerung und Umsetzung von verschiedenen Projekten im Marketing- und Kommunikationskontext
- Enge Zusammenarbeit und Beratung der Geschäftsführung zu den Themen Marketing und Kommunikation

Anforderungen:

- Eingeschrieben im Studium, gerne im Bereich Kommunikationswissenschaft oder BWL mit Schwerpunkt Marketing oder ähnliche Studiengänge
- Eigeninitiatives Handeln und Kreativität
- Sehr gute Deutschkenntnisse (C1-C2) und gute Englischkenntnisse (mind. B2)
- Erste Erfahrungen in der Planung und Umsetzung von Marketingstrategien
- Erste Erfahrung in der Content Erstellung für Social-Media-Kanäle

Überblick:

Ort: Hamburg

Vermittlungsart: Arbeitnehmerüberlassung

Ansprechpartnerin: Andre Jelken

Umfang: Teilzeit

Startdatum: ab sofort

andre.jelken@academicwork.de

Jetzt bewerben unter academicwork.de

